



IDENTIFICACION DE ATRIBUTOS TANGIBLES E INTANGIBLES DE LAS UNIDADES ECONOMICAS RURALES ELEGIDAS PARA LOS SERVICIOS DEL SNV URUBICHÁ-ASCENSIÓN-EL PUENTE-SAN JULIÁN

Enero de 2011

INDICE

Contenido	Pág.
Antecedentes	2.-
1.- Introducción	3.-
2.- Objetivos	3.-
3.- Metodología	3.-
4.- Atributos tangibles e intangibles	3.-
5.- Actividades de las UERs elegidas por el SNV para la ejecución del proyecto	4.-
5.1. Artesanía en tejido de hilo	5.-
5.2. Aceite de cusi y derivados	6.-
5.3. Corte y confección	6.-
5.4. Venta de comidas	7.-
5.5. Panadería	8.-
5.6. Cultivos agrícolas	8.-
5.7. Crianza de ovejas	9.-
5.8. Crianza de ganado vacuno	9.-
5.9. Crianza de cerdos	9.-
5.10. Crianza de gallinas	10.-
5.10.1. Crianza de gallinas ponedoras	10.-
5.10.2. Crianza de pollos parrilleros	10.-
5.11. Comercio	11.-
5.12. Otras actividades	11.-
6.- Conclusiones y recomendaciones	12.-

ANTECEDENTES

El Programa Patrimonio Productivo y Ciudadanía a Mujeres en Extrema Pobreza de Bolivia- SEMILLA, viene ejecutando sus actividades desde octubre de 2009 en el país, tiene como objetivo principal el generar mayores oportunidades de acceso a recursos a mujeres del área rural.

Para ello tienen tres pilares fundamentales que son: 1) Servicios Financieros, que tiene como finalidad brindar la posibilidad de ampliar o expandir los emprendimientos, a través de la transferencia de recursos económicos, 2) Servicios No Financieros o de Desarrollo Empresarial, con el que se brinda capacitación y/o asistencia técnica dirigido a desarrollar capacidades técnicas adecuadas para la producción, comercio o servicios, como así también el desarrollo de capacidades gerenciales para la buena administración y manejo de la actividad económica y 3) Servicios de Ciudadanía, con el que se difunde y orienta a las mujeres al ejercicio pleno de sus derechos. El programa como tal viene a contribuir de alguna forma a la declaración de los objetivos del milenio que es la reducción de la pobreza y la igualdad de género.

Para la ejecución del programa se han seleccionado 18 municipios del país, distribuidos en 4 departamentos, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y Potosí. En Santa Cruz, los municipios seleccionados son, Ascensión de Guarayos, Urubicha, El Puente y San Julián.

Como se mencionó anteriormente, uno de los componentes del Programa es el de Servicio No Financieros o de Desarrollo Empresarial, para la ejecución de este componente la dirección del programa ha optado realizar este trabajo a través de operadoras que organizan, y llevan a cabo diferentes talleres tanto de capacitación como de asistencia técnica.

Este es el caso del SNV, que para una mejor intervención, ha desarrollado y ejecutado en los municipios seleccionados del departamento de Santa Cruz, un estudio de línea de base con la finalidad de seleccionar a las UER¹s que serán las directas beneficiarias de sus servicios, el estudio también tiene como finalidad identificar los distintos atributos tangibles e intangibles de los productos que ofrecen las unidades económicas rurales, aspectos que se describen a continuación en el presente documento.

¹ Unidad Económica Rural

PROGRAMA DE PATRIMONIO PRODUCTIVO Y CIUDADANIA A MUJERES EN EXTREMA POBREZA EN BOLIVIA

IDENTIFICACION DE ATRIBUTOS TANGIBLES E INTANGIBLES DE LAS UNIDADES ECONOMICAS RURALES

1. Introducción

En los municipios de Ascensión de Guarayos, Urubichá, El Puente y San Julián del departamento de Santa Cruz, se identificaron a las beneficiarias del Programa SEMILLA para realizar el levantamiento de la línea de base que sería el instrumento para elegir aquellos emprendimientos que tengan el perfil requerido para los servicios del SNV en cuanto a asistencia técnica y capacitación.

Sin embargo es importante conocer ciertas características y atributos de las UER's elegidas para este trabajo, para ello en el presente trabajo se destacarán aquellos aspectos que complementan el producto en sí, como imagen, precio, forma de presentación y otros, de modo que se puedan identificar ventajas y desventajas competitivas. Estos datos servirán como insumos para elaborar estrategias de una mejor intervención, que tengan como finalidad mejorar las condiciones de marketing y por lo tanto mejorar los ingresos familiares de las beneficiarias del programa.

2. Objetivos.

- Identificar características y atributos de los productos elaborados por las beneficiarias del programa SEMILLA y que fueron elegidas para los Servicios de Capacitación y Asistencia Técnicas del SNV.
- Contribuir a un mejor direccionamiento de los servicios del SNV, tomando en cuenta los atributos identificados y aquellos que podrían desarrollarse en las UER's elegidas.

3. Metodología.

Los datos obtenidos para la realización del presente trabajo tuvieron dos fuentes principales de consultas, por una parte la línea de base realizada a las beneficiarias del Programa SEMILLA y por otra parte consultas a técnicos que manejan datos de precios de mercados en especial en actividades agrícola/pecuarias.

4. Atributos tangibles e intangibles

El producto es el resultado de un esfuerzo conjunto que tiene como finalidad el satisfacer necesidades o deseos de los consumidores y que representa la oferta del emprendimiento. El producto viene acompañado de una serie de características llamados atributos tangible e intangibles que incluyen el

empaques, el color, el precio, el prestigio del fabricante que proporcionan los beneficios de satisfacción al consumidor final.

El producto puede ser un bien físico (por ejemplo una hamaca), o un servicio (hospedaje), y es el producto de una idea y de su organización; para luego darnos cuenta que los consumidores compran algo más que una serie de atributos físicos, compran satisfacciones. Además se debe incluir a que cualquier cambio en el aspecto físico por más pequeño que sea crea un nuevo producto.

5. Actividades de las Unidades Económicas Rurales elegidas por el SNV para la ejecución del proyecto.

Una vez realizada la línea de base se procedió a elegir a las UER's para la provisión de servicios de Capacitación y Asistencia Técnica. El siguiente cuadro nos muestra lo señalado:

Actividad	Porcentaje	Numero de beneficiarias
Artesanía en tejido de hilo	7,20%	18
Aceite de cusi y derivados	1,60%	4
Apicultura	1,00%	1
Artesanía a base de semillas (bijoutería)	1,00%	1
Artesanía en cuero, tela y otros	2,00%	4
Corte y confección	7,20%	18
Crianza de gallinas	10,40%	26
Crianza de ganado vacuno	20%	50
Crianza de cerdos	15,60%	39
Crianza de oveja	2,00%	3
Venta de comidas y snack	5,20%	13
Producción de café	1,00%	1
Panadería	13,60%	34
Cultivos Agrícolas	6,80%	16
Comercio	3,60%	9
Otras actividades	4,80%	13
TOTAL	100%	250

5.1. Artesanía en Tejido de hilo

Actividad	Porcentaje	Numero de beneficiarias
Artesanía en tejido de hilo	7,20%	18

Esta actividad se desarrolla en los municipios de Ascensión de Guarayos y Urubichá, siendo en este último municipio la principal actividad de las UER's beneficiarias del Programa SEMILLA. Dentro de esta categoría de actividad, los productos que se elaboran son hamacas, bolsones, manteles y otros tejidos menores. Por lo general estos productos no tiene marca, y la mayoría de las personas que se dedican a esta actividad trabajan en forma individual e independiente.

Sin embargo existen algunas organizaciones como la Asociación de Tejedoras y Bordadoras de Ascensión, el grupo Bartolina Sisa y las señoras INI, que tienen cierto nivel de organización y coordinación entre ellas. Estas organizaciones se encuentran en el municipio de Ascensión de Guarayos.

El producto más representativo de esta actividad es la elaboración de hamacas cuyas variantes son las siguientes:

- Hamacas de hilo crudo y a colores
- Hamacas desde 1 plaza a 2 plazas y media
- Hamacas con y sin blonda
- Hamacas con y sin diseño

De acuerdo al tipo de hamacas mencionada en la parte superior, los precios también varían, una hamaca sencilla se puede encontrar a Bs. 250.00 y cuanto más elaboración tienen, los precios también varían sobrepasando los Bs. 600.00, cuando se trata de una mano bordada a mano.

Tipo de hamacas	Rango de Precios Bs.	
	Sin blonda	Con blonda
1 Plaza	250	300
1 ½ Plaza	300	400
2 Plazas	400	500
2 ½ Plazas	500	600 adelante

También es bueno mencionar que debido a un anterior apoyo del Programa SEMILLA, algunas UER tienen material de mercadeo como ser tarjetas de presentación y han asistido a misiones comerciales con ese material.

5.2. Aceite de cusi y derivados.

Actividad	Porcentaje	Numero de beneficiarias
Aceite de cusi y derivados	1,60%	4

Al llegar a la Provincia Guarayos la primera impresión que el visitante puede apreciar son los paisajes de tupidos bosques de palmera de cusi cuyo fruto es la materia prima para la elaboración de diferentes productos, principalmente cosméticos y aceite de cusi. Estas actividades como la cosecha del fruto son realizadas principalmente en los municipios de Ascensión de Guarayos y El Puente.

Existen asociaciones en el municipio de El Puente que se dedican a la cosecha y elaboración de aceite de cusi, que son comercializados a precios entre 20 y 25 Bs. el litro, en la comunidad de Yotaú se puede encontrar este producto en envase (sin marca) de 330 ml al precio de Bs. 10,00.

En Ascensión de Guarayos existe la Asociación Mig Pac que elabora shampoo a base de aceite de cusi y lo comercializa a Bs. 25,00 el envase de medio litro.

5.3. Corte y confección.

Todas las beneficiarias elegidas para los servicios del SNV dentro de esta actividad se encuentran en el municipio de San Julián. Gran parte de las UER's realizan la actividad en forma independiente aunque con un cierto nivel de organización grupal, como por ejemplo las señoras que tiene sus talleres dentro del mercado central de San Julián o como otro grupo comandado por la Sra. Teodora Rivera.

Los productos que elaboran son diversos como ser ternos para varón, trajes de dos o tres piezas para damas, vestidos, polleras y otros. Por lo general los trabajos que realizan son a pedido y los precios son diversos. Los trajes pueden tener un precio de Bs. 150 hasta Bs. 300, dependiendo de la elaboración del mismo y los ternos para varón alrededor de Bs. 250.

Dentro de este municipio en la comunidad El Fortín Libertad, está el taller de la Asociación "Manos Divinas", que es un grupo de señoras con un buen nivel de organización y que ha obtenido del Programa Semilla un importante impulso tanto en servicios financieros como de capacitación y asistencia técnica. Tiene un taller bien equipado con maquinas de costura que hacen diferentes cortes.

Elaboran varios tipos de productos como ser camisas con motivos regionales, bolsones, ropa para niños y también realizan pedidos dependiendo de la temporada como ser uniformes para colegios, shorts, etc.

Algunos datos de los precios de sus productos son los siguientes: camisas a Bs. 100, bolsones a Bs. 80 y ropa para niños a Bs. 60.

En cuanto a la forma de comercialización las señoras se organizan para participar de diferentes ferias y también reciben pedidos especiales, no tiene etiquetas, pero si tarjetas de identificación y para la venta sus productos son ordenadas en bolsas de plástico.

Producto	Precio en bolivianos
Ternos	250,00 – 300,00
Trajes de dos piezas	150,00 – 300,00
Camisas	100,00
Bolsones	80,00
Ropa para niño	60,00

5.4. Venta de comidas

Las UER's elegidas dentro de la actividad de venta de comida y Snack en su mayor parte están en el municipio de Ascensión (11 UER's) y en menor proporción en el municipio de Urubicha (2 UER's).

No están organizadas, trabajan en forma individual, aunque varias de ellas realizan sus actividades dentro de los mercados central y campesino del municipio de Ascensión de Guarayos.

En el caso de las UER's ubicadas en Urubicha ambas realizan la actividad en sus domicilios con muy buena ubicación, una de ellas se encuentran al frente de la plaza y la otra a dos cuadras de la plaza.

Por lo general las señoras venden almuerzo que está entre 10.00 y 15,00 bolivianos, son ventas tradicionales de comidas, no teniendo empaque ni marca que la distinga.

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN	PRECIO UNITARIO	LUGAR DE VENTA
Variable	Diaria	Almuerzo Bs. 12	En su local

5.5. Panadería.

Dentro de esta categoría de actividad, las beneficiarias para el programa del SNV, están distribuidas en los cuatro municipios, aunque la mayor proporción esta en Ascension de Guarayos con 17 beneficiarias, luego esta Urubicha con 9 UER's, El Puente con 5 y San Julián con 3.

El trabajo que desarrollan es en forma independiente, sin embargo en el caso del Municipio de Ascension, algunas señoras están agrupadas y tiene su asociación.

Los productos que elaboran son pan casero y las variantes más comunes son pan con queso y pan con harina, las ventas las realizan en sus casas, a intermediarios y en lugares con mayor afluencia de gente. El precio del pan es de Bs. 0,50 cuando es vendido al consumidor final, no tienen empaque ni marca.

5.6. Cultivos Agrícolas.

En la categoría de cultivos agrícolas las actividades más comunes son la producción de arroz, maíz, sésamo y frejol. Por las características del programa, las UER elegidas son pequeñas; las ventas por lo general, las realizan en los centros urbanos más cercanos a sus comunidades, no tienen empaque ni marca.

El proceso más común para la producción es la preparación de suelo, el sembrado (manual o con máquina), el mantenimiento (control de plagas y otros) y finalmente la cosecha. El apoyo recibido por parte del Programa fue para los insumos, semillas y para el mantenimiento de los sembradíos como ser mochilas fumigadoras.

El rendimiento por hectárea, y los promedios de precios de mercado se describen en el siguiente cuadro:

Producto	Und. de producción	Rendimiento promedio por hectárea	Precios promedio de mercado
Sésamo	Hectárea	600 – 800 toneladas	\$us 1000 – 1200 la Tn
Maíz	Hectárea	120 qq	Bs. 90 – 120 el qq
Frejol	Hectárea	30 qq	Bs.230 – 260 el qq
Arroz	Hectárea	25 fanegas	Bs. 200 – 250 la fanega

El trabajo lo realizan en forma individual e independiente, aunque en las comunidades tiene organizaciones que tratan temas varios.

5.7. Crianza de ovejas

Las beneficiadas con esta actividad son tres, están ubicadas en el municipio de El Puente, en las comunidades de Antofagasta y Rio Chico. La crianza de las ovejas la realizan en sus propios chacos, no tienen marca ni empaque, el precio promedio por oveja viva es de Bs. 250.00. La actividad la realizan en forma individual e independiente y las ventas las realizan en sus propias comunidades.

Es una actividad que con el paso de tiempo ha ido aumentando, son ovejas que a diferencia de las que hay en el interior del país, no llevan lana sino que es cubierto de pelo.

5.8. Crianza de ganado vacuno

La crianza de ganado vacuno se realiza de una forma tradicional, en mayor proporción se desarrolla en el municipio de El Puente, en cuanto a las actividades a ser apoyadas es la de mayor proporción. Las ventas de ganado vacuno se realizan en muchos casos a intermediarios y los precios promedio varían de acuerdo a su peso y edad, por ejemplo un ternero tiene un valor de Bs. 2.000 y una vaca mayor tienen el precio de Bs. 2.800,00 hasta Bs. 3.500,00.

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN	PRECIO UNITARIO	LUGAR DE VENTA
Variable	Variable Lechería: Prod. Diaria	-Ternero de 3 meses Bs. 2000,00 - Una vaca mayor de Bs. 2800 a 3500 - Litro de leche Bs. 3,50 el Lit.	En la comunidad

La crianza del ganado tiene como propósito principal en engorde para su posterior venta. También hay ganado vacuno en menor proporción para la venta de leche y derivados como queso. La actividad la realizan en forma individual, no contando para este fin organización consolidada entre las beneficiarias. El trabajo lo realizan en forma individual e independiente, aunque las comunidades están organizadas para tratar diferentes temas. No tienen empaque ni marca.

5.9. Crianza de cerdos

La crianza de cerdos en mayor parte se realiza en el municipio de San Julián, son criados en forma tradicional, muchas de las beneficiarias han recibido apoyo del Programa Semilla para infraestructura para la crianza, lo que les da mejores condiciones. Las ventas se realizan en una mayor proporción a los intermediarios que pasan con sus camiones y se los vende vivos a precios que varían de acuerdo a su peso y su edad. Por ejemplo un cerdo de 3 meses tienen un precio de Bs. 300, un cerdo de 6 meses cuesta alrededor de Bs. 600 y los precios van aumentando hasta 1200,00, 1500,00 bolivianos.

CANTIDAD DE PROD.	FREC. DE PROD.	PRECIO UNIT.		LUGAR DE VENTA
		Edad	Precio	
Variable	Semestral	3 meses	Bs.300	En su chaco. A consumidor final e intermediarios
		6 meses	Bs. 500-600	
		8 meses	Bs. 800 -1000	

No tiene marca ni empaque.

Las UER's dedicadas a esta actividad son treinta y nueve, lo hacen en forma independiente, sin embargo en varias comunidades como en Área 5 y Villa Victoria en el municipio de San Julián, las señoras están organizadas para planificar actividades y control interno.

5.10. Crianza de gallinas

Las UER's dedicadas a la crianza de gallinas o pollos son 26 y esta actividad la realizan con los siguientes propósitos: 1) Gallinas ponedoras con el fin de comercializar huevos y 2) Crianza de pollos parrilleros.

5.10.1. Crianza de gallinas ponedoras. Por lo general las UERs apoyadas para este propósito son de pequeña escala, crían las gallinas y cuando ya están en edad de proveer los huevos, estos se los comercializan al consumidor final o en algunos casos a intermediarios. Los huevos se los vende a precios de mercado que como promedio tienen un valor de Bs. 0.50, Bs. 0.40 por unidad o 3 huevos por Bs. 2. No tienen marca ni empaque.

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	FRECUENCIA DE PRODUC.	PRECIO UNITARIO	LUGAR DE VENTA
Variable	Diaria	Variable según el tamaño - Huevos a 0,40 ctv. - Huevos a 0,50 ctv. - Huevos 3 por Bs, 2,00	Consumidor final

La actividad, la realizan en forma individual, sin embargo en algunos casos están organizadas como son los casos de la Asociación Santa María de la comunidad del mismo nombre y un grupo de señoras de la Comunidad Laguna Corazón, ambas del municipio de Ascension de Guarayos.

5.10.2. Crianza de pollos parrilleros, para la crianza de pollos parrilleros se necesita un tratamiento especial, se compra los pollitos BB de un día de nacidos, se los mantiene hasta los 45 días, luego de ese tiempo son vendidos a intermediarios para la venta final al consumidor como carne de pollo. Los precios varían según la temporada pero como promedio tienen un valor de Bs. 25 el pollo.

5.11. Comercio

Se entiende por actividad comercial aquella actividad de venta de productos que la UER no le hace ninguna transformación, es decir el producto que compra, lo vende en las mismas condiciones. Dentro de esta actividad están las ventas de barrio o tiendas(4 UER's). Las tiendas son lugares donde se expenden por lo general, artículos de primera necesidad o de la canasta familiar y viene a llenar una necesidad en especial cuando se trata de comunidades alejadas de los centros urbanos, este es el caso de las UER's elegidas ya que las mismas se encuentran en los Núcleos 66 y 70 del municipio de San Julián.

Los friales son otra actividad, sin embargo hay que hacer una diferencia, ya que una de ellas se dedica a la producción de embutidos y tiene su local de ventas cerca del mercado central del municipio de El Puente, el otro frial está ubicado en la comunidad de Santa María de Yotau, y que tiene como principal actividad la venta de carne de pollo.

5.12. Otras actividades

Existen otras actividades de las UER que en proporción son menores a las anteriormente elegidas, dentro de este grupo se puede mencionar a la UER dedicada a la elaboración de yogurt, que vende su producto en las misma comunidad en envases de Bs. 1,00.- sin marca que la identifique y se provee de la materia prima en el caso de la leche en la misma comunidad.

También hay salones de belleza y peluquerías (dos UER's) que brindan sus servicios en los municipios de El Puente y Ascensión de Guarayos, hay un emprendimiento de venta de jugo de caña, una UER que elabora manjar y una de venta de empanadas, son negocios pequeños que no tienen estrategias de marketing establecidas más que ofrecer sus productos en la calle.

Sin embargo dentro de este grupo se puede destacar la artesanía en cuero que es realizada por una señora que elabora diferentes artículos como ser billeteras, carteras, zapatos, tiene material para mercadeo como ser tarjetas de presentación y etiquetas. Está ubicada en Ascensión de Guarayos. Esta UER tiene su taller de producción en inmediaciones del mercado central de Ascensión y una tienda en la misma localidad. No tiene una cantidad fija de producción, la misma está de acuerdo a demanda de los productos. En ocasiones

viaja a otros municipios o en la ciudad de Santa Cruz con sus productos donde en algunas oportunidades logra colocar a intermediarios. También realiza producción a pedido.

Otra actividad a destacar es la artesanía en semillas, en este taller se elabora bijouteria a base de semillas, como ser aros, anillos, collares que tiene muy buena aceptación. La comercialización lo realiza en diferentes comunidades y ferias locales de comunidades, para lo cual se movilizan en forma dinámica. En una anterior oportunidad y con el apoyo del Programa Semilla se apoyo a esta UER con material de marketing como ser tarjetas, con la cual en muchas oportunidades se presenta en actividades o misiones de mercado.

También se debe destacar la heladería ubicada en Ascensión de Guarayos, es una de las pocas heladerías de la zona y con buena aceptación en el mercado. Tiene el equipamiento necesario para desarrollar la actividad. Los productos que elabora los comercializa en el mismo municipio, en su domicilio y en las calles de la ciudad. El emprendimiento es familiar. La variedad de helados que fabrica son picoles de diferentes sabores.

En la comunidad de El Cañón existe una UER dedicada a la producción de café, es uno de los pocos emprendimientos de este tipo en la zona. Su producción lo comercializa por lo general en Ascensión de Guarayos, siendo esta una actividad todavía artesanal. El café lo venden como producto final en la misma comunidad y en el área urbana de Ascensión al igual que la UER ubicada en Laguna Corazón.

En San Julián, en la comunidad Cordillera existe una grupo de señoras dedicada a la obtención de miel, de ese grupo una de las señoras ha sido elegida para los servicios del SNV, el trabajo que realiza es todavía artesanal, por lo que el apoyo que se brindaría sería de mucha utilidad. Las ventas son realizadas en el área urbana de San Julián, la botella de miel (botella de vino) tiene un rango de Bs. 20,00 y 25,00. También elaboran ocasionalmente, caramelos y jarabe. Todos estos emprendimientos son realizados en forma individual y por lo general no tienen marca que las distingan.

6. Conclusiones y recomendaciones.

Debido a las características del Programa SEMILLA que consiste en apoyar a aquellas UER's pequeñas, la mayoría de ellas tienen poco o ningún acceso a servicios tanto financieros como de desarrollo empresarial, y por lo tanto tienen por lo general muy poco desarrollados aspectos complementarios a sus productos como imagen, marca, empaque y otros. Por lo general son actividades de pequeña escala cuya producción va dirigida a los centros urbanos más cercanos. A esto se debe añadir que la mayoría de las UER están ubicadas en comunidades alejadas de los centros urbanos, lo que muchas veces impide llegar a centros más poblados con sus productos, esto sin duda es una limitante.

Sin embargo estas actividades tienen un rol muy importante ya que gran parte de ellas generan el principal ingreso de las familias convirtiéndose entonces de importancia no solo familiar sino también de la comunidad.

En ese marco, se deben destacar las UERs elegidas ya que tienen un mayor perfil para ser apoyadas por el SNV con los servicios de capacitación y asistencia técnica y de acuerdo al análisis presentado están en condiciones de ser apoyadas y reforzar su imagen, y el de sus productos, con el fin de tener mayores oportunidades de mercado.

En ese contexto y luego de haber realizado el análisis por actividad se recomienda:

- Promover el trabajo en equipo, sería de mucha utilidad que los emprendimientos que se realizan en forma individual puedan unir esfuerzos dentro de un marco de asociatividad, de esa manera tendrían mayor producción y mejores perspectivas de mercado. En muchas comunidades existen bases para el trabajo en equipo, ya que cuentan con organizaciones que tratan diferentes temas diarios, ese sería el espacio inicial para ampliar sus actividades al plano productivo.
- Inculcar el sentido de calidad de producción. Si bien el concepto de calidad es amplio, sería bueno comenzar por la disciplina con una permanente motivación hacia ese objetivo, el crecimiento que logren a partir de este concepto les hará notar la necesidad de ir aumentando en forma constante la calidad de sus productos o servicios.
- Motivar la capacitación permanente, en temas de destrezas productivas y gerenciales.
- Aprovechar el liderazgo o vocación productiva de cada municipio, mejorando la imagen, promoviendo y promocionando la asistencia a ferias o misiones comerciales en distintos lugares.



